



Taller virtual

«Buen Gobierno: elemento esencial para mantener la confianza institucional»

El Gobierno Corporativo para el establecimiento de objetivos y su cumplimiento.

Detalles del programa

Fecha: 06 abril 2022

Duración: 2 horas

Horario: 16:00hs – 18:00hs

Modalidad: e-learning

Precio: 90,00 € (pago único)

*15% dto Colegiados y Clientes WK: **76,50 €**

Por qué asistir a este Taller

El **Buen Gobierno** se está convirtiendo en una materia esencial para mantener o recuperar la **confianza** de la ciudadanía en las empresas e instituciones. En el caso de las corporaciones colegiales cobra un especial sentido por ser estas instituciones garantes del interés general y por tanto, han de ser ejemplares en su gobernanza. Por ello, y aunque el Buen Gobierno es un tema de índole voluntaria —a excepción de las sociedades cotizadas— ya son numerosos países e instituciones internacionales y europeas los que están elaborando normativas y documentos para promoverlo.

El **Gobierno Corporativo** garantiza una actuación bajo unos principios de independencia y transparencia y, por tanto, debe llegar a toda la estructura de la empresa o institución, y a todos los procesos desde la toma de decisiones a las relaciones entre el cuerpo directivo de una compañía u organización. Asimismo, a través de esta herramienta pueden fijarse los **objetivos a medio y largo plazo** y posteriormente hacerlos públicos y prevenir cualquier tipo de irregularidad que menoscaben el buen nombre o la reputación de la corporación procurando mayor estabilidad dentro de las organizaciones. También proporciona una **estructura para el establecimiento de objetivos** por parte de la entidad y determina los medios que pueden utilizarse para alcanzar dichos objetivos y para supervisar su cumplimiento.

Ante esta situación y, en el marco del [convenio firmado por Unión Profesional y Wolters Kluwer Formación](#), y siguiendo con el Webinar sobre esta materia celebrado el 15 de diciembre del 2021, se ha preparado conjuntamente este Taller «Buen Gobierno elemento esencial para mantener la confianza institucional».

Objetivos

- Abordar desde una perspectiva teórico-práctica el Buen Gobierno como elemento esencial de funcionamiento para la reputación e imagen.
- Distinguir entre Buen Gobierno, Responsabilidad Social Corporativa y Deontología.
- Profundizar sobre las pautas, reglas y conductas enfocadas a la mayor transparencia, al buen hacer y la dación de cuentas a fin de poner en valor la trascendencia de esta materia.
- Abordar estrategias para elaborar un código de Buen Gobierno.

Dirigido a

A los cargos de las Juntas de gobierno de los Consejos Generales y Superiores, así como a los Colegios Provinciales, colegiados, profesionales y técnicos en esta materia en las corporaciones colegiales que quieran profundizar en las materias propuestas.

Programa

1. Buen Gobierno. Marco conceptual. Distinción entre Buen Gobierno, Responsabilidad Social Corporativa y Deontología.
2. El Código de Buen Gobierno como herramienta para transmitir valores institucionales (buena imagen, reputación, excelencia...). ¿Por qué es necesaria su implementación?
3. Fines, estructura y elementos principales del contenido que integra el Código de Buen Gobierno.
4. Ejemplos prácticos.

Ponente

Sergio Jiménez



Doctor en Ciencias Políticas y de la Administración. Es diplomado en Ciencias Políticas y Sociales en el Instituto de Estudios Políticos de París y se licenció en Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad ejerce como consultor especialista colaborando con administraciones de índole nacional, autonómica y local; experto en Transformación digital y eGobierno con una marcada vocación pública.

Colabora como profesor en diferentes instituciones como la Universidad Oberta de Catalunya, la Universidad Complutense de Madrid o el Instituto Nacional de Administración Pública. Recientemente se ha certificado como científico de datos por la Universidad de Toronto.

Es autor de los libros *¿Funciona la web de mi administración?*, *Guía de analítica digital para AAPP* y *Transformación Digital para Administraciones Públicas: Creando valor para la ciudadanía del siglo XXI*, editado por el INAP.

Metodología

El programa se imparte en modalidad *on line* en el Campus Virtual de **Wolters Kluwer Formación**, que permitirá el análisis de la materia con una descripción de los contenidos más destacados y sus consecuencias prácticas.

El contenido del Taller se estructura en cuatro aspectos clave donde de una manera clara, sencilla y práctica se acomete la materia.

Con este Taller se busca generar un espacio para la reflexión y debate en torno al papel del Gobierno Corporativo ante las problemáticas actuales y las necesidades de los profesionales.

Ante esta situación y, en el marco del convenio firmado por **Unión Profesional** y **Wolters Kluwer Formación**, se ha preparado conjuntamente el Taller Virtual "*Buen Gobierno: elemento esencial para mantener la confianza institucional*".

Para más información, así como para formalizar la inscripción, pueden ponerse en contacto con **Luis Durán**, en el teléfono **699 49 77 51**, o en la dirección de email **aduran@wke.es**